

Descu

[Inicio](#) [Noticias](#) [Hemeroteca](#) [Blogs](#) [Ciudad i+Deal](#) [Foros](#)

[Chat](#)



Modus Tolens

<http://ottoreuss.blogspot.com>

Noticias sobre Ciudad Real, Castilla-La Mancha, España, Cultura, Política, Educación...



Usuario

clave

Recordarme

[¿Recuperar clave?](#)
[¿Quiere registrarse?](#)
[Regístrese aquí](#)

Publicidad



[Anúnciese aquí](#)

Lo último del foro

[Buscando la insula Barataria \(martes, 15 de enero de 2008. Castellano\)](#)

[Re:El muro del Pilar \(martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar\)](#)

[Re:El muro del Pilar \(martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar\)](#)

[Re:El muro del Pilar \(martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar\)](#)

[Re:El muro del Pilar \(martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar\)](#)

Curso Trade Marketing

¡Aprende a satisfacer al consumidor con la gestión de distribuidores!

Curso Gestor Fincas

Título avalado por ETI Asegura tu futuro profesional.

[Anuncios de referencias de Gc](#)

Premian a una profesora de Marketing de la UCLM



jueves, 10 de enero de 2008



Carlota Lorenzo Romero, profesora de la UCLM del Área Comercialización de la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales de Albacete, ha recibido un premio auspiciado por la Fundación Europea para la Sociedad de la Información Euroeditions, dentro del marco de convocatorias de 2007/2008 .

El premio, que consiste en la selección y la publicación del trabajo de investigación titulado "E-Merchandising como estrategia de marketing para el comercio virtual", ha sido reconocido por el Comité Científico de Euroeditions como "una obra ejemplar por su novedad y su potencial, en particular por ser una reflexión sobre la necesaria renovación del comercio tradicional y la actividad económica en el marco de las Nuevas Tecnologías"

Bajo el título "E-Merchandising como estrategia de marketing para el comerciante virtual" el trabajo de investigación aborda el tema del merchandising como una nueva técnica de marketing cuyos ejes principales son la presentación, imagen y desaparición de barreras. Para la actividad de merchandising "requiere un buen conocimiento de la distribución en general y del punto de venta en particular, y se aplica a todos los productos de consumo masivo y a los productos de venta generalizada o especializada", asegura.

Triunfe en Internet

Optimice presupuestos de marketing. Diseño web y posicionamiento.

www.imediacomunicacion.com

Estrategias de éxito

Harvard Deusto Marketing y Ventas Pida ahora 1 ejemplar gratuito

www.e-deusto.com

cursos de ventas

Aprende a dirigir un departamento Comercial y de Marketing. Infórmate

www.Cursos-Superiores.com

Anuncios Google

Según esta investigación, la aplicación de técnicas de merchandising que se u

Re:El muro del Pilar (martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar)

Re:El muro del Pilar (martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar)

Re:El muro del Pilar (martes, 15 de enero de 2008. eusebio)

Re:El muro del Pilar (martes, 15 de enero de 2008. juanmadelpilar)

Curso Intensivo Danza Oriental y Bollywood (Hindú) (martes, 15 de enero de 2008. Safiya Aisha)

Esperan respuesta

Buscando la insula Barataria (Castellano)

Curso Intensivo Danza Oriental y Bollywood (Hindú) (Safiya Aisha)

Todos somos manchegos! (Castellano)

Foreros en línea

Hay 15 invitados y 1 usuario en línea
juanmadelpilar

habitualmente en entornos de compra minorista convencional se trasladan al entorno virtual el fin de atraer al usuario y proporcionarle una visita cómoda, rápida y entretenida, persiguiendo como objetivo último incrementar los resultados de venta de los comerciantes web. En este sentido, el trabajo ofrece un análisis de la evolución sobre las técnicas de venta que aplican los comerciantes en sus puntos de venta físicos, así como la forma en que la aparición y desarrollo de Internet como canal de comercio electrónico ha dado lugar a la aparición y desarrollo denominado merchandising virtual o e-merchandising.

Para la profesora, las conclusiones indican "una perfecta adecuación" entre los instrumentos que utiliza el minorista dentro de su tienda convencional para atraer al consumidor, y los elementos que constituyen cada uno de los elementos web que dan lugar a un diseño del punto de venta virtual que busca como objetivos una visita rápida, entretenida y de fácil uso para el consumidor online.

En la actualidad la doctora Lorenzo colabora en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados y participa en distintos proyectos relacionados con la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito del Marketing y, especialmente, en el comercio minorista.

Los premios de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y Euroedition reconocimientos dirigidos a potenciar en el ámbito de la Unión Europea la creación y la difusión de ideas y nuevos proyectos en el campo de la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones así como de la Administración Electrónica.

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)

[\[Volver\]](#)

Carrera Marketing+Master
 en 4 años. Titulación Universitaria No necesaria Selectividad.Practicas

Listados de Empresas
 Acceso Gratis al directorio de 4 Mill. de empresas y profesionales

Anuncios GO

Alumnas de enfermería inician sus prácticas en La Mancha Centro



Las futuras Diplomadas de Enfermería de la Universidad de Castilla-La Mancha han sido

recibidas hoy por la Dirección Gerencia de Atención Primaria de Alcázar de San Juan y sus tutores.

Valverde se compromete con el Gobierno de la Región Metropolitana de Santiago



El consejero de Educación Ciencia, Jos Valverde, se compromete con el Gobierno de la Región

Metropolitana de Santiago, en Chile, estudiar posibles líneas de colaboración e materia educativa entre ambas regiones que contribuyan al intercambio de experiencias y programas para la mejora de

Publicidad

OFERTAS DE HOTELES

Albufeira	desde 22€
Praga	desde 22€
Cascais	desde 30€
Marbella	desde 30€
Oporto	desde 30€
Sevilla	desde 32€
Atenas	desde 33€
Palma De Mallorca	desde 33€
Fuerteventura	desde 34€



[Ver más ofertas de hoteles](#)

Anúnciese aquí

Los precios subieron en el 2007 el 4.2%

Daimiel res llamada so Unidas



que, con producción en Centroamérica, un proyecto desarrolla en la localidad, J satisfecor con daimieleños (anteriores, har solidaria.

Red.es lanz www.joven

Red.es, entidad de la Industria, Turismo hoy en marcha "Red" para internet de los jóvenes de hasta 30 años

Carta abierta de la Junta

la educación.

Renault es la marca con más versiones exentas del impuesto de matriculación

Renault cuenta ya, gracias a la llegada de los nuevos modelos, con 36 versiones con emisiones iguales o inferiores a los 120 gr. de CO2 por Km., siendo la marca que ofrece el abanico más amplio del mercado español. Por su parte, Dacia aportaría otras 2 versiones de su modelo Logan.



**de Castilla-
José María R**
Socuéllamos, e

SR. PRESIDENT

Soy uno de los
titulo no p
agricultor, que
comparte las
Plataforma por
cumple 65
Socuéllamos.

Anuncios Google

[Albacete](#)

[Marketing Mercado](#)

[Cursos De Marketing](#)

[Adult Marketing](#)

[¿Qué es Mi Ciudad Real?](#) | [Redactor Ciudadano](#) | [Aviso Legal](#) | [Contacto](#) | [Publicidad](#) | [RSS](#) 