

CIUDAD REAL NEWS

FERIAS TURISTICAS

PORTADA RADIO VIDEOS BOLETIN DIRECTORIO PROGRAMACIÓN TV

Buscar

Sábado, 19 de enero de 2008. Actualizado a las 12:15:56h

Redacción: redaccion@ciudadrealnews.com

RSS

Nuestros Diarios



ejerce tu derecho a internet

- ADSL
- TV
- router wi-fi
- llamadas
- videoclub
- instalación

34'95
€/mes
cuota línea incluida

COMUNIDAD

SECCIONES

- Comunicados
- Comunidad
- Cultura
- Deportes
- Economía
- Internacional
- Libros
- Local
- Nacional
- Opinión
- Política
- Provincia
- Salud
- Sociedad
- Sucesos
- Tecnología
- Turismo

La Fundación Europea para la Sociedad de la Información y Euroeditions premian a una profesora de la UCLM

Carlota Lorenzo Romero, profesora de la Universidad de Castilla-La Mancha (UC del Área de Comercialización de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Albacete, ha recibido un premio auspiciado por la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y por Euroeditions, dentro del marco de convocatorias de becas 2007

El premio, que consiste en la selección y la publicación del trabajo de investigación titulado "E-Merchandising como estrategia de marketing para el comerciante virtual" ha sido reconocido por el Comité Científico de Euroeditions como "una obra ejemplar por su novedad y su potencial, en particular por ser una reflexión sobre la necesaria renovación del comercio tradicional y la actividad económica en el marco de las Nuevas Tecnologías". El premio informó la UCLM en nota de prensa.

Bajo el título "E-Merchandising como estrategia de marketing para el comerciante virtual" este trabajo de investigación aborda el tema del merchandising como una nueva técnica de venta, cuyos ejes principales son la presentación, imagen y desaparición de barreras. Para la autora, el merchandising "requiere un buen conocimiento de la distribución general y del punto de venta en particular, y se aplica a todos los productos de consumo masivo y a los productos de venta generalizada o especializada", aseguró.

Según esta investigación, la aplicación de técnicas de merchandising que se utilizan habitualmente en entornos de compra minorista convencional se trasladan al entorno virtual con el fin de atraer al usuario y proporcionarle una visita cómoda, rápida y entretenida, persiguiendo como objetivo último incrementar los resultados de ventas de los comerciantes web.

En este sentido, el trabajo ofrece un análisis de la evolución sobre las técnicas de venta que aplican los comerciantes en sus puntos de venta físicos, así como la forma en que la aparición y desarrollo de Internet como canal de comercio electrónico ha dado lugar a la aparición y desarrollo del denominado merchandising virtual o e-merchandising.

Para la profesora, las conclusiones indican "una perfecta adecuación" entre los instrumentos que utiliza el minorista dentro de su tienda convencional para atraer a

VIDEOS

ENLACES

- Empresarios del Sur
- Programa GRATIS
- Ahora Hoteles
- Musicamp3.com/mtl
- Literario
- VideosJavierCheca
- Diario Marbella
- Radio Andalucía
- Diario Madrid
- Diario Barcelona
- Diario Bilbao
- Guías Blancas



PUBLICIDAD

Publicidad@Edicosma.Com
 TLF: 902.886.152
 Fax: 902.886.153

consumidor, y los elementos que constituyen cada uno de los elementos web que da lugar a un diseño del punto de venta virtual que busca como objetivos una visita rápida, entretenida y de fácil uso para el consumidor online.

En la actualidad la doctora Lorenzo colabora en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados y participa en distintos proyectos relacionados con la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito del Marketing y especialmente, en el caso del comercio minorista.

Los premios de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y Euroeditions reconocimientos dirigidos a potenciar en el ámbito de la Unión Europea la creación y difusión de ideas y nuevos proyectos en el campo de la Sociedad de la Información, Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones así como de la Administración Electrónica.



 **Comenta esta noticia.**

 **Listado de comentarios.:**

Sin comentarios. 12:5
 ¡Sea el primero en comentar esta noticia!

Tu Nombre

E-mail

Comentarios (MAX 500 cars.)

Acepto las condiciones de uso.



[ENVIAR](#) [LIMPIAR](#)






 **Enviar a un amigo**

 **Enviar a :**

Tu Nombre

Email Amigo

Comentarios

-  Menéame
-  Digg
-  Del.icio.us
-  Fresqui
-  Yahoo

Nota: es posible que tengas que estar registrado y autenticado en estos servicios para poder anotar el comentario correctamente



[ENVIAR](#) [LIMPIAR](#)

[Noticias Madrid](#)

Toda la actualidad de Madrid, noticias en directo, fotos y videos

[The European Library](#)

Acceso centralizado a bibliotecas La llave a los tesoros literarios.

Anuncios 



[Política de Confidencialidad](#) | [Aviso Legal](#) | [Condiciones de Uso](#)